



“书香校园·班书共创” 2023 年项目报告

阅读研究与推广中心

2024 年 2 月

（一）项目概况

班书共创活动由满天星公益提供班级阅读活动方案，老师组织班级学生共读主题图书，集体创作一本属于班级的图画书，最后由满天星公益组织评奖和配置奖品。本活动结合乡村学校需求现状，能有效解决学校老师因精力不足无法策划组织大型校级阅读推广活动的困难。同时通过统一的策划与组织，促进校内、镇级、县域的阅读推广成果交流，以此丰富各校老师对校园阅读推广的策划与组织经验，为学生营造良好的共读共创的阅读氛围。

本年度项目以“书”为主题，回归阅读本质，拉近学生与图书的距离，鼓励学生思考书中蕴含的价值和力量，书写与图书结缘的故事。

（二）项目大事记

日期	项目活动内容
2023 年 7-8 月	项目组与研发团队讨论年度策划及时间安排
	结合“与师同绘”活动，开展活动预热
	迭代更新活动方案，制作活动配套文件
2023 年 9 月	发布推文，班书共创活动开放申请，
	邀请专业作家及往年获奖指导教师，开展线上交流会分享创作经验
2023 年 9-12 月	联合教育局在阅读联盟开展“我”主题班书巡展活动
2023 年 9-10 月	项目组跟进班书创作进度，提醒并推动学校进行校内评选
2023 年 12 月	县教育局收集校级优秀作品，满天星公益建立专家评选团，开展作品评审
2024 年 1 月	召开项目会，开展项目年度复盘总结

（三）项目产出和成果（数据数表+活动图片+文字介绍）

2023 年“书香校园·班书共创”活动在秋季学期举行，本年度以“书”为主题，鼓励学生思考书中蕴含的价值和力量，书写与图书结缘的故事。本次创作活动有三个子主题，包括“我和书”、“神奇的书”、“书的力量”。

2023年班书共创主题

书

◆ 我和书

思考我对书的情感，创作我和书发生的故事

◆ 神奇的书

发挥对书的无限想象，书还能是什么？

◆ 书的力量

书带来的乐趣和意义，如何让更多人爱上阅读？

活动共有来自广东省云浮市新兴县及郁南县、河源市连平县、韶关市仁化县、梅州市大埔县、贵州省黔东南苗族侗族自治州剑河县 6 个县域，共计 135 所学校的 1,722 个班级报名申请活动，报名学生人数达到 77,033 人。

活动最终共收到 125 所学校 1,210 份作品反馈，参与学生人数达 52,361 人，其中有 1,173 份班书作品进入县级评选。

活动参与情况	新兴县	郁南县	连平县	剑河县	仁化县	大埔县
参与学校	61	26	5	3	15	14
参与班级	467	422	19	22	174	92
参与人数	18420	20260	804	1096	7465	4316



左图-班级进行班书创作故事讨论



右图-老师在指导班书创作

(四) 项目经验(优势+不足)

1. 项目亮点

1.1 联盟巡展分区展览, 注重班级之间经验交流

为了进一步促进县域内阅读推广成果的交流, 及提升展览影响力及效果, 项目组在班书共创的招募及创作阶段与新兴县、郁南县、仁化县、大埔县教育局合作, 开展了“我”主题班书巡展活动。推动创作班级在创作前后能近距离观摩学习到往年优秀作品, 从而进一步激发班级创作热情和灵感思路。最终, 优秀的班书作品在阅读联盟的70所学校及1所县图书馆进行了流动展览, 并由部分的镇中心学校统筹展出到村小, 让更多学校了解到班级共创活动及尝试参与其中。

为了进一步促进优秀班书作品的经验分享、加强校际创作交流、提升学生阅读与创作兴趣。本年度班书展览设计三个分区, “本校班书区”放置本校所有获奖作品, 并邀请本校获奖班级指导老师或学生代表分享创作经验, 促进校级内创作交流; “观展互动区”展示其他学校优秀作品并鼓励观众留言, 加强创作者与读者的互动; “创作体验区”提供创作指引单, 鼓励观展师生进行主题故事接龙或物品联系创作, 体验简易的班书创作过程。



左图-班书巡展活动现场



右图-学生展示观看班书后的感想

1.2 跟进教师指导情况，注重质量创作

根据往年教师反馈，尽管提前在项目交流会参与了培训，仍有不少老师在创作不同阶段存在疑问，因此本年度项目组开展每周创作小提醒，包括参考时间节点提出本周建议完成的内容，以确保教师能够合理安排时间，按计划推进创作进程。此外，每周小提醒还会包括对班书结构的建议、如何引导学生进行故事及美术创作的技巧等内容，在不同渠道的宣传中均重点强调故事“连贯性”和“原创性”等标准，这不仅有助于解决教师的疑惑和问题，还能促使教师更加关注创作的细节，提高作品的质量和完整性。

同时，项目组根据往年学校开展情况，重点识别及关注持续参与活动但作品成熟度较弱的学校及老师，进行一对一答疑及指导支持，并邀请相关学校的老师参与暑期的“与师同绘”图画书创作线上工作坊，与著名图画书作家一起学习、交流和创作，体验创作一本图画书，更深入地了解图画书的创作技巧和艺术魅力。

1.3 优化评审流程，加大外部专业评委阵容

项目组迭代了更标准化的评审流程及更新了评审机制，通过评审前的试评、评审培训、细化不评审标准等工作提升了评审效率，确保评审工作的专业性和公正性。

本年度特别邀请了更多外部专业评委共同参与终审环节，包括著名的图画书作家、童书出版社资深编辑及美术画室创始人等，将从不同的领域的多方面角度对班书作品进行深入赏析和点评。

1.4 探索数字化工具支持，提升项目工作效率

项目组与机构信息部紧密合作，根据项目参与规模日益增加而项目团队人手规模有限的情况，运用 RPA 数字工具协助项目组处理大量、重复的工作流程任务，包括按指定模板导出学校数据清单、班书的基础排版等批量性工作。该数字工具能有效减少人工时间成本，提高工作效率，也能大幅度减少了人工操作带来的误差，缩短了原来项目工作人员需要人工整理的繁琐工序和多次检查的时间。



左图-班书原稿成果展示



右图-评审人员合照留念

2. 项目建议

2.1 联合线上展览，加强公众宣传

班书共创活动每年会评选优秀作品并制作成精装本，进行阅读联盟学校流动展览及公共图书馆合作展览。各阅读联盟地区班书作品成果丰硕，但作品知名度及项目影响力有限。为此项目组将联合机构品牌部门开展线上展览，通过建立专门的展览平台、制定宣传推广方案、组织线上推广活动等策略，推动更多公众能欣赏到乡村儿童创作的班书作品，提升班书共创活动的知名度和影响力，让更多公众了解到乡村儿童眼中的世界。同时，线上展览将方便更多联盟学校了解项目内容，推动更多班级参与活动，也有利于创作经验较浅的班级观摩学习优秀作品，进一步体会“相信孩子、鼓励原创、集体参与”的班书共创理念。

2.2 重点关注部分学校，提升班书理念触及度

根据项目组分析，部分学校班书作品质量欠佳的源于对班书要求及理念了解不足，导致作品不符合评选标准或创作形式单一。为了更好支持班级提升创作质量，项目组将进行学校梳理，重点关注作品成熟度较低的学校，并通过访谈了解原因、结合特色班书展览和定向定期跟进等方式，向学校传递班书理念及基本要求，以促进其班书质量的提升。

另外，项目组将迭代宣传物料，通过项目宣传视频、宣传手册等形式，并结合不同项目组实地培训及回访的机会，向更多老师介绍班书项目并传播其核心理念。同时，通过视频展示项目成果，让更多人了解并认识到班书的价值和影响，吸引更多老师参与到班书共创活动中。

2.3 资源包研发精细化，加强交流会宣传

根据教师关于“活动方案”的建议反馈，项目组将会联合研发团队，在班书创作主题设定方面更加注重贴合学生生活以及有利于打开学生想象力的内容；在活动资源包方面，对引导单进行更细化分类，方便不同经验的老师使用，并迭代项目介绍视频以便于老师开展指导。

此外，本年度项目组共组织了两次线上直播的班书交流会，邀请了著名图画书作家及往年获奖老师分享创作经验及指导方法，为教师们提供了一个难得的学习和交流机会，参与直播的老师反应热烈并表示收获颇多。但由于宣传力度及宣传渠道的不足，仍有不少老师错过了此学习机会。因此，项目组将加大宣传力度，让更多的教师了解线上交流会的内容和亮点，邀请更多老师参与，共同提升创作水平和指导能力。



左图-学生在共创班书页面



右图-学生与班书作品大合影