



星囊计划 2021 年项目报告

阅读研究与推广中心

2022 年 01 月

目录

一、项目背景	3
1. 项目概述.....	3
2. 项目目标.....	3
3. 项目对象.....	3
二、项目流程安排	3
三、项目实施情况	4
1. 参与情况.....	4
2. 项目迭代情况.....	5
3. 项目反馈.....	6
3.1 成效评估.....	6
3.2 合作方反馈.....	8
4. 项目总结.....	9
4.1 项目亮点.....	9
4.2 项目挑战及建议.....	10

一、项目背景

1. 项目概述

星囊计划，是为改善欠发达地区儿童阅读资源而设立的公益项目。通过向孩子派发装有优秀儿童读物及阅读辅助用品的阅读锦囊，结合阅读交换活动，培养孩子的阅读兴趣和阅读习惯。

为了让小规模村小的儿童能有机会获得优质的阅读资源，激发其阅读兴趣，2021 年星囊计划将继续主要面向 300 人以下的小规模村小开放申请。同时，明确了星囊计划项目定位为阅读入门级产品，通过提供优质的阅读资源，提高乡村儿童自主阅读的机会，推动乡村儿童参与星囊图书阅读交换活动，从而逐步培养其阅读兴趣和习惯。

2. 项目目标

长期目标：通过向乡村儿童派发优质阅读资源包，并鼓励老师引导学生更多阅读，以持续培养乡村儿童的阅读兴趣和阅读习惯。

具体目标：1. 受益儿童可以获得优秀和适龄的儿童读物，提高自主阅读机会。

2. 受益儿童可以增加阅读分享交流的机会，培养个人阅读兴趣。

3. 公益伙伴可以获得儿童阅读专业资源的支持。

3. 项目对象

中国欠发达地区乡村小学 1-6 年级学生，重点关注学生人数在 300 人以下的乡村小学。

二、2021 项目大事记

时间	项目内容	工作计划内容
2021 年 1 月	项目规划	1. 讨论项目整体方向
		2. 撰写年度项目策划书
		3. 完善项目时间推进表
2021 年 1-2 月	项目迭代更新	1. 星囊分级物资迭代更新
		2. 星囊分级书单迭代更新
		3. 星囊指引文件迭代更新
		4. 星囊配套文件迭代更新
		5. 星囊供应商比价及签订协议
2021 年 3 月/9 月	开放申请	1. 更新项目申请表单
		2. 撰写及排版活动推文
		3. 发布活动推文，开放星囊申请
2021 年 3 月/9 月	项目评审小组 评选	1. 跟进报名情况，完成合作方群组邀请及答疑
		2. 审核合作方星囊计划申请表
		3. 对合作机构进行第二轮评审，评估执行能力
		4. 项目评审小组评审，确定合作方
2021 年 3 月/9 月	公示结果	1. 根据评审结果确定星囊合作名单及派发数量
		2. 公示星囊计划合作名单
2021 年 3 月	合作确认	1. 与合作机构沟通及确定合作协议内容
		2. 与合作机构签订合作协议
2021 年 4-5 月/10-11 月	采购寄送	1. 与供应商沟通星囊数量及寄送信息
		2. 提供打包指引文件，供应商组装打包

		3. 验收星囊物资及抽查打包情况
		4. 跟进采购进度及支付星囊物资费用
2021 年 4 月/11 月	派发跟进	1. 邮件通知寄送情况，跟进物资签收进度
		2. 跟进合作方执行进度及过程反馈情况
2021 年 4 月/11 月	捐赠人服务	1. 邀请星囊计划捐赠人参加派发活动
2021 年 5-7 月/11-12 月	反馈跟进	1. 跟进合作方线上反馈，整理项目故事及照片
		2. 接收合作方线下反馈，回收回音卡/签收表/合作机构发票
		3. 支付合作机构执行经费
		4. 精选项目故事及照片，跟进授权书签署
		5. 跟进合作方期末星囊表彰反馈情况
2021 年 6 月/11 月	项目回访	1. 开展实地/电话/微信回访，了解执行成效
		2. 根据合作方执行经验及建议，撰写回访报告
2021 年 12 月- 2022 年 1 月	结项工作	1. 召开项目会，进行整体活动复盘总结
		2. 撰写总结报告
		3. 财务报销及预决算核算
		4. 项目文件整理及归档

*上半年为行业合作，下半年为县域联盟

三、项目实施情况

1. 参与情况

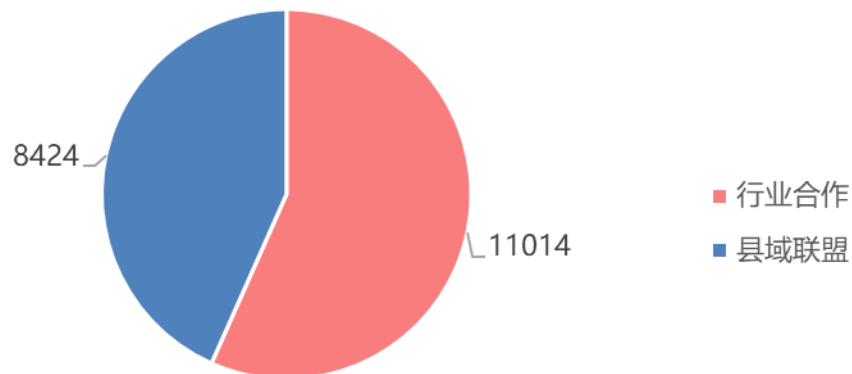
本年度星囊计划延续“行业合作+县域联盟”的模式，除满天星公益五个阅读联盟外，与 13 个公益机构合作，共覆盖 15 个省/直辖市/自治区（包括福建省、甘肃省、广东省、贵州省、河北省、河南省、黑龙江省、湖北省、江西省、宁夏回族自治区、青海省、山东省、云南省、上海市、四川省），合计 176 所乡村小学，19438 名学生。

2021年满天星公益星囊计划合作伙伴名单

1	北京立德未来助学公益基金会	8	上海沃岭公益助学服务中心
2	黑龙江省上善儿童保护与家庭教育服务中心	9	石家庄市桥西区清和社会工作服务中心
3	江西省协作者社会工作发展中心	10	吴忠市至善社会工作发展服务中心
4	兰考县正心社会工作发展中心	11	武定县正心社会工作服务中心
5	内丘县巾帼志愿者协会	12	武汉市武昌区邾民社会工作服务中心
6	青海省儿童福利协会	13	阳新县山茶花志愿者协会
7	上海多阅公益文化发展中心		

*排名不分先后，按机构名称拼音排序

2021年星囊计划派发情况



县域	新兴县	郁南县	连平县	仁化县	大埔县
参与学校	14	34	9	11	8
参与人数	1503	3478	1479	1048	916



左图-学生在了解星囊阅读宝藏使用方式



右图-学生在一起阅读星囊图书

2. 项目迭代情况

星囊阅读包完成了小学六个年级的细致分级，根据学龄儿童不同阶段的发展特性和需求，配置不同形式和主题的图书、不同内容的阅读宝藏、不同难度的手工材料。阅读宝藏手册由满天星公益研发团队全新研发，设计趣味且贴近学生认知水平，在引导学生在记录阅读后所得的基础上，发掘个人成长及生活的收获。

2021年星囊产品具体如下图所示：



星囊物资清单		
物品名称		数量
分 年 级	图书	2本
	趣艺手工套装	1套
	阅读宝藏手册	1本
通 用	回音卡	1张
	书签贴纸	2张
	阅读存折	1本
	星囊书包	1个

* 依据不同年龄段的需求配置相应的图书和部分物资
* 50人以内班级每本书基本不一样

另外，星囊计划进一步推动图书的阅读交换。项目组通过总书库迭代，尽量确保 50 人以下班级的学生每本图书均不一样，并且同一班级尽量配置主题相关或同一系列的图书，在物资基础上保障学生在阅读后有充足的图书进行交流分享。

项目通过阅读存折、图书大使名牌等环节赋予学生“图书大使”的角色责任，鼓励学生主动分享图书，交换知识。同时，项目资源包配备不同难度的阅读交换方案，以协助项目学校更好地开展阅读交换活动。



左图-连平县溪山镇丰盘小学派发星囊



右图-新兴县六祖镇夏卢小学开展阅读活动

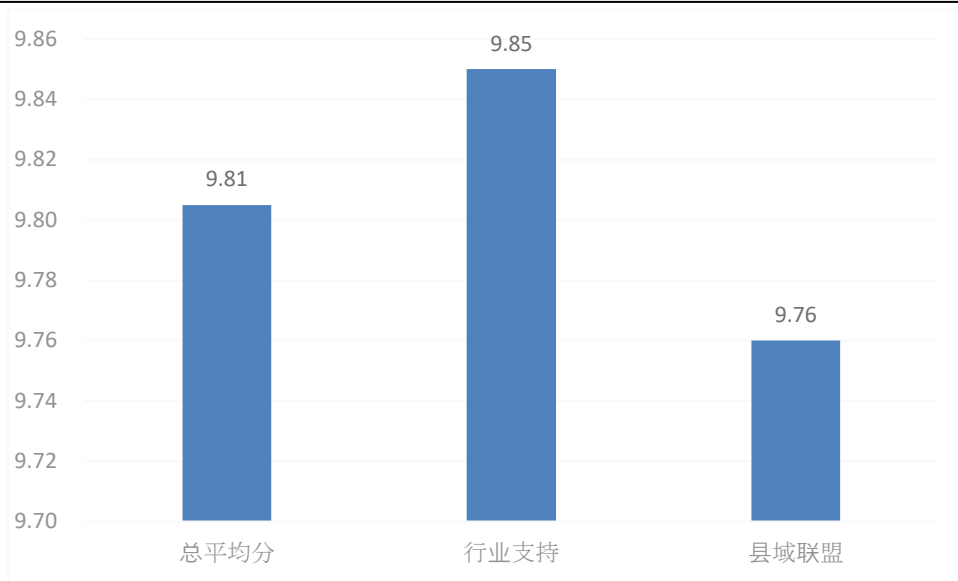
3. 项目反馈

3.1 成效评估

本年度星囊计划活动共收集 76 份活动反馈，根据合作方观察评估，在学生认为星囊内的图书及其他物资是合适和满意的、学生借助星囊能增加了自主阅读机会和学生借助星囊能提升了阅读的兴趣三个方面上都获得了平均 9 分以上的评分，说明项目得到了老师和学生的一致认可和欢迎。

3.1.1 学生认为星囊内的图书及其他物资是合适和满意的

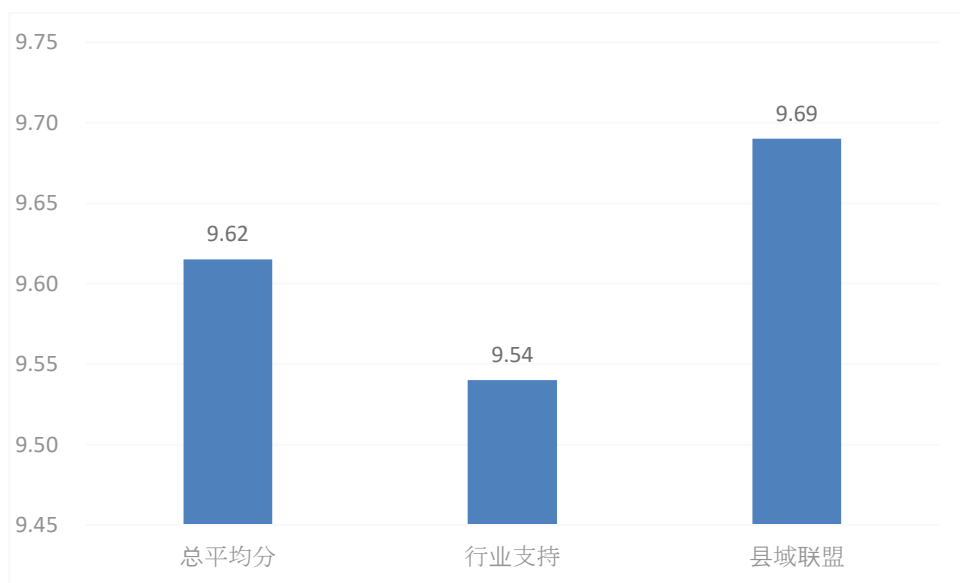
根据数据分析本项平均分为 9.81，说明星囊包的图书以及其他物资较好的贴近各年级学生的水平，同时对于学生也有较好的引导。从图表可以看出，2021 年行业支持给到 9.85 的平均分，而县域联盟的平均分也达到 9.76 以上，说明学生对于星囊物资的满意与认可。



图：学生认为星囊内的图书及其他物资是合适和满意的平均分

3.1.2 学生借助星囊能增加了自主阅读机会

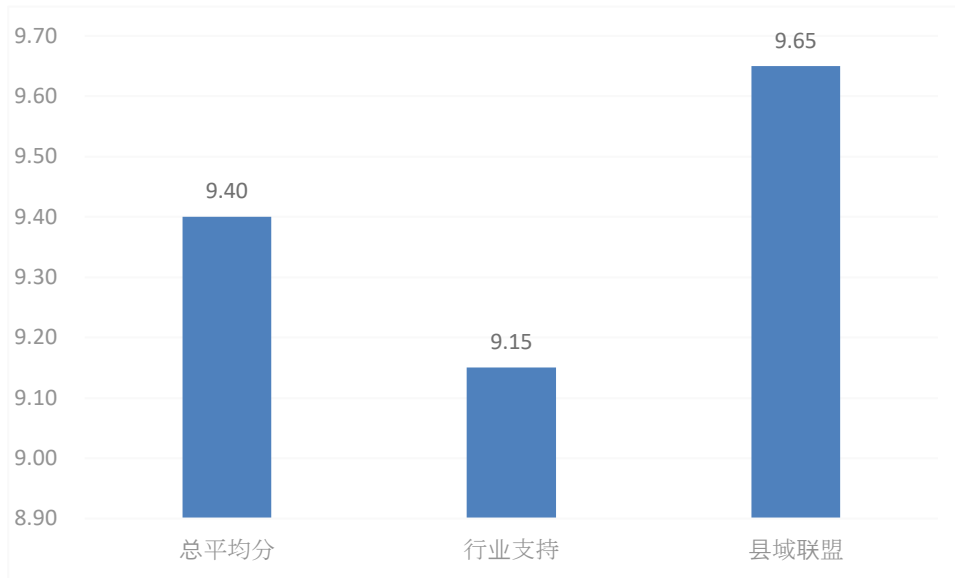
根据数据分析本项平均分为 9.62 分，且从图表可以看出，行业支持的平均分达 9.54，县域联盟的平均分为 9.69，说明星囊包有效地为学生提供了自主阅读的机会。



图：学生借助星囊能增加了自主阅读机会的平均分

3.1.3 学生借助星囊能提升了阅读的兴趣

根据数据分析本项平均分为 9.4 分，从图表可以看出，县域联盟的评分达 9.65，行业支持的平均分达 9.15。对比其他评分项目，该项目评分略低于其他评分，但整体情况趋向于满意。为了项目持续优化完善，可进一步思考如何更好激发学生阅读兴趣，提升该部分成效。



图：学生借助星囊能提升了阅读的兴趣的平均分

3.2 合作方反馈

3.2.1 经验分享

主要类别	具体经验
项目开展	<ol style="list-style-type: none"> 1. 面对阅读交换意愿不高的同学，可通过个别谈心，评选阅读之星进行激励； 2. 根据吉祥物朵拉的形象趣味地介绍星囊，制作贴近儿童兴趣的宣传物料； 3. 利用星囊举行一系列的读书分享活动，如推荐一本自己喜欢的书、故事大王比赛、制作海报、书中人物思维导图、读书小报等； 4. 部分项目校阅读交换主要是按低中高三个年级交换，也提议读有余力的同学自主向更多班级的同学借阅。由点及面的逐步推进，也让学生的阅读有缓冲区和拓展空间。
项目合作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 合作方在筛选项目点时可以一个地区选择一个学校，以点带面，吸引教师参与相关培训和申请其他项目； 2. 选择年轻一点的老师进行项目协助，可结合节日活动和教学任务开展阅读活动； 3. 可以对部分有阅读推广意愿的学校老师有更高要求，比如要求对接老师要阅读一部分星囊图书，以便于后续阅读引导。设置打卡机制，促进教师及时反馈和持续参与。

3.2.2 改进之处

主要类别	具体建议
星囊物资	<ol style="list-style-type: none"> 1. 低年级图书选择可以更简单，发掘出更多适合低年级孩子阅读的书籍，比如图文并茂的、有童话故事韵味的。部分中年级的书籍个别难度比较大，可以适当调整； 2. 希望图书精装本数量多一点，并根据班级人数情况控制套装书比例； 3. 低年级学生使用星囊背包时会出现背带绳子过长，不便使用的情况。
星囊配套文件	<ol style="list-style-type: none"> 1. 星囊可以设置动手和动嘴相结合的活动； 2. 星囊认知的视频环节之间速度较快，应适当减慢。
项目跟进	<ol style="list-style-type: none"> 1. 部分合作机构因涉及项目校数量较多，期待把项目反馈时间适当延长； 2. 期待通过教育局及满天星公益的证书嘉许，自上而下地肯定项目教师； 3. 期待执行机构之间的交流，获得满天星公益筹款经验分享或培训。

3.2.3 遇到的障碍和困难

主要类别	具体内容
项目执行	1. 学校老师对阅读推广专业度较低，不知道如何引导学生阅读； 2. 学校统一申请项目，但个别教师对项目配合度一般； 3. 图书交换与效果评估需要大量的人力成本，且成效比较难监测。
项目合作	1. 合作机构筹款困难，难以进一步扩大项目覆盖面； 2. 项目点进一步拓展，合作机构对接学校压力大。
星囊使用	1. 个别低年级的小朋友对星囊物资理解困难，不太理解教师布置的阅读任务。

4. 项目总结

4.1 项目亮点

4.1.1 持续探索行业合作模式，加强伙伴交流

项目组基于过往与不同类型机构的合作经验，本年度继续深化探索合作模式。根据伙伴提出的“派发人数规模更大的学校、覆盖更多乡村儿童、机构品牌露出、更多满天星公益支持”等反馈及期待，项目组最终探索出三种合作模式，按照参与筹款的比例可分为“全额资助”、“1:1 配捐”、“全额自筹”模式，一方面促进合作机构能获得更多空间发挥其优势，另一方面合作机构可共同参与筹款，以覆盖更多有需要的乡村儿童。

另外，为了促进项目不断优化发展及奠定后续合作基础，项目组与 2021 年合作机构开展了线上交流会。项目组通过介绍星囊设置理念和 2022 年项目规划，加深合作机构对项目的认识，并邀请部分伙伴分享执行模式和开展情况，全体伙伴分组共创项目执行的优化建议及期待获得的支持。合作伙伴线上交流会加强了伙伴交流以及建立了发展共识。

4.1.2 优化项目供应链管理，实现一体化采购

项目组以一体化采购为目标，经过多方走访和比价，迭代了星囊供应商，由供应商统一负责图书及物资采购工作，大大降低了项目人员分散对接不同供应商的沟通成本。新供应商具有充足的仓储空间用于星囊的物资储存和持续发货，并统一跟进备货及预留灵活库存，项目组可根据实际需求数量下单，降低了机构的库存压力。

同时，项目组优化了验收流程管理，上半年在现场验收星囊物资质量的基础上，增加现场监督环节，供应商按照实际打包的流程完整地进行操作示范。下半年再次大批采购时，项目组则要求供应商拍摄组装全流程，确认组装工作细节，以确保规范性打包。根据项目学校反馈，本年度整体打包及组装质量提高，人工误差有效减低，班级图书复本率低。

4.1.3 合作方执行情况良好，项目开展富有成效

根据项目组实地、电话、线上回访情况，合作方执行情况与前期沟通一致，100%的合作方能按时完成派发，均能开展一次星囊认知课及一次阅读交换活动。83.5%的合作方能按时完成反馈，个别因工作安排延迟 1-2 周提交反馈，整体能确保项目如期进行。

根据合作方反馈，项目开展富有成效。在学生方面，有效增加了学生的阅读时间，提升了其对阅读的兴趣；运用阅读宝藏手册和开展阅读交换活动，有利于学生养成主动记录和分享的阅读习惯；学生能运用星囊丰富课余生活，增加课外知识。在学校方面，有效地补充了学校的阅读资源，缓解了当地教育部门对阅读要求的执行压力；学校能了解和体验持续性的阅读项目，加深对阅读推广的认识；部分学校从被动执行到主动思考如何推广阅读的方法，营造了全校关注阅读的积极氛围。在合作机构方面，增加了合作机构阅读推广项目的专项经验，开拓了服务思维，加强了合作机构对阅读活动关注度，部分机构自发开展阅读

月、阅读周等系列服务；项目契合了团委、教育局、妇联、学校等相关方的关注，相关方对合作机构认可度提升，有利于合作机构推动其他项目合作。

4.1.4 品牌形象梳理及迭代，加强品牌宣传

基于行业合作及规模化趋势，星囊计划需要更简练、明确、凸显亮点的项目介绍素材进行对外招募合作方及资方。星囊计划自 2012 年开展，具有多年的执行经验，但过往缺乏系统地素材收集或整理，导致品牌宣传时可供呈现的内容比较零散。因此，本年度项目组联动机构的筹资及品牌部门，共同探讨及梳理星囊计划项目形象。

经过多个月的共同讨论，首先明确了项目传播标语为“星囊，乡村儿童的阅读宝藏”；其次对往年素材进行了系统整理及提炼，明确了精简的项目介绍逻辑，产出一套对外的项目介绍资料；最后在项目回访中进行了采访，围绕项目形象采集了项目故事及相关素材，计划整理成更有内涵及故事感的优质品牌传播素材，以便在未来合作招募或筹款传播时使用。



左图-大埔县大麻镇英雅家炳学校派发活动



右图-上坪镇下坪联办小学星囊认知课

4.2 项目挑战及建议

4.2.1 持续优化星囊物资，加强物资适用度

根据合作方反馈，部分低年级学生在使用星囊背包时会出现背带绳子过长，不便使用的情况。项目组需了解市场不同束口袋的设计，与供应商探讨背带长度和宽度的更新需求，在预算范围内，尽量加强背包舒适度。

由于全国不同地区教育水平存在差异，部分学生会感觉星囊中的部分图书较难阅读。另外，部分合作方也对图书配置有个性化的期待。经过项目复盘会沟通探讨，如果开放个性化书单会存在坚持项目目标难、项目人员配备要求高、复杂书单风险高、采购难度大的挑战，难以在短期内有效解决，因此仍按照统一标准化的方向，尽量提高图书的普适程度。项目组将坚持以项目目标作为选书的指导原则，在配书标准的基础上降低整体难度，进一步平衡书单普适性。向合作方开放书目建议权，在书目迭代周期内，合作方可提供图书主题或具体书单，最终书单由满天星公益书目研发团队确定。

4.2.2 回应师生对阅读的期待，加强配套支持

根据合作方反馈，乡村教师或志愿者对阅读引导的专业性较低，部分老师对阅读推广有所兴趣，但缺乏相关的资源，希望可以获得满天星公益阅读相关的培训，使老师和志愿者们能更加专业地开展阅读引导，让学生在阅读上得到更多收获。另外，合作伙伴表示乡村儿童不太懂得阅读方式，对于绘本等图书很快翻阅完而比较可惜，期待增设阅读指导课程，协助初次接触课外书的孩子能用科学方法进行课外阅读。

星囊计划作为补充阅读资源的公益项目，本质是促进乡村儿童的适龄图书从无到有，从差到优质的转变，从而通过丰富的图书激发儿童的阅读兴趣，因此对于首次接触星囊的师生应该以简单和趣味的角度进

行推进，加强其对星囊的兴趣和认同度，避免产生畏难情绪。而持续领取星囊的学生，对星囊内各物资比较熟悉，可以提供更多阅读引导的支持。

项目组计划优化认知课设置，分为首次领取和持续领取的课程版本，持续领取的认知课将融入阅读引导，协助学生了解如何阅读，如何更好地使用星囊。对于非联盟但有阅读推广意愿的教师和学校，项目组将联合合作机构定向推荐满天星公益阅读培训的线上资源。对于在项目要求之外，愿意持续性或创新性开展阅读推广的学校，项目组将计划联动合作机构/教育局等进行表彰。

4.2.3 深化行业机构合作程度，探索更多合作模式

本年度行业合作模式仍以“全额资助”为主，仅有个别机构进行了“1:1 配捐”及“全额自筹”，根据与合作机构沟通，大部分机构均愿意共同探索联合劝募的方式，但对于实际筹款能力会存在较大担忧。整体合作机构赋能程度较低，不少机构期待满天星公益可提供更多的经验输出和培训支持。因此，项目组将在 2022 年继续开展合作伙伴交流会，提供筹款和传播的培训，并且建立更低门槛的联合筹款方案，鼓励更多机构共同参与筹款。

另外，运用更新的宣传素材，项目组将进一步拓宽合作伙伴招募渠道，根据合作机构的类型和优势，探索出更多不同的合作模式。在项目传播方面也加深合作程度，项目组提供品牌传播的工具包，以便于合作机构对外传播，加强品牌影响力。并且邀请合作机构参与到优质项目故事的采集中，进一步加强项目品牌形象的传播。