



“书香校园·班书共创”
2022 年项目报告

阅读研究与推广中心

2023年2月

（一）项目概况

班书共创活动由满天星公益提供班级阅读活动方案，老师组织班级学生共读主题图书，集体创作一本属于班级的图画书，最后由满天星公益组织评奖和配置奖品。本活动结合乡村学校需求现状，能有效解决学校老师因精力不足无法策划组织大型校级阅读推广活动的困难。同时通过统一的策划与组织，促进校内、镇级、县级的阅读推广成果交流，以此丰富各校老师对校园阅读推广的策划与组织经验，为学生营造良好的共读共创的阅读氛围。

本年度班书共创活动以“我”为主题，与学生自身成长切身相关，为他们搭建一个展现自我的舞台，引导学生阅读更好地认识自己，找到出色的自我。

（二）项目大事记

日期	项目活动内容
2022年5-12月	联合教育局在阅读联盟开展“英雄”主题班书巡展活动
2022年6月	研发团队讨论年度创作主题，进行主题调研
2022年7-8月	项目会讨论年度策划及时间安排
	结合宣传推文及“与师同绘”活动，开展活动预热
	迭代更新活动方案，制作活动配套文件
2022年9月	班书共创活动开放申请
2022年9-10月	项目组跟进班书创作进度，提醒并推动学校进行校内评选
2022年12月	县教育局收集校级优秀作品，满天星公益建立专家评选团，开展作品评审
2023年1月	召开项目会，开展项目年度复盘总结

*受疫情影响，本年度班书共创活动的评审、颁奖、优秀作品印刷等环节将延期到2023年进行。

（三）项目产出和成果（数据数表+活动图片+文字介绍）

2022年“书香校园·班书共创”活动在秋季学期举行，本年度以“我”为主题，希望学生可以看见自我，感受自我，敢于表达自我，并发现自己与世界的联系，找到自我认同感。本次创作活动有三个子主题，包括“我就是我”、“我喜欢……”、“我是梦想家”。

2022年班书共创主题

我

- ◆ **我就是我** 看见自己的特点，倾听自己的心声
- ◆ **我喜欢……** 我喜欢的某个人、某个事物或地方……
- ◆ **我是梦想家** 我长大后的故事，或充满幻想的冒险故事

活动共有来自广东省云浮市新兴县及郁南县、河源市连平县、韶关市仁化县、梅州市大埔县、贵州省黔东南苗族侗族自治州剑河县6个县域，共计100所学校的1318个班级报名申请活动，报名学生人数达到58782人。

活动最终共收到102所学校1007份作品反馈，参与学生人数达45446人，其中有968份班书作品进入县级评选。

县级评选情况	新兴县	郁南县	连平县	剑河县	仁化县	大埔县
参与学校	47	24	5	3	16	7
参与班级	384	332	21	19	108	104
参与人数	15475	15611	897	958	4833	5978



左图-班级进行班书创作故事讨论



右图-老师在指导班书创作

（四）项目经验（优势+不足）

1. 项目亮点

1.2 联盟巡展标准化，加强展览效果

为进一步促进县域内阅读推广成果交流，项目组分别与新兴县、郁南县、连平县、仁化县、大埔县教育局合作开展“英雄”主题班书巡展活动。最终优秀班书作品在阅读联盟 60 间学校开展了流动展览，让乡村学校师生可近距离接触和了解班书作品。

为了加强展览效果，项目组进一步迭代巡展宣传品，设计“一本班书的诞生”横幅，以儿童视角介绍班书创作流程及重要的“共创”理念，并通过“班书作品简介”“项目介绍”等宣传物料，加深学校师生对项目了解。目前，项目已制定标准化的班书流动展览物资箱，更方便各联盟学校在校组织展览。根据教师及展览留言本反馈，流动展览有利于激发学生阅读兴趣和创作热情，也丰富了老师对校园阅读推广活动的认识。



左图-英雄主题班书巡展活动



右图-学生阅读巡展活动的班书

1.2 开展主题调研，了解师生期待

根据2021年项目反馈及县级评选情况，有不少班书作品最终以“手抄报”的形式呈现，作品的故事性较弱，或收集的资料未能进一步整理筛选，导致作品原创性较低。因此，2022年研发团队选择创作主题时，重点关注容易激发原创，且围绕师生生活，容易发掘生活素材的创作主题，以便于老师组织班级创作出更优质的班书作品。经研发团队讨论，确定了“我”作为年度创作主题，为乡村儿童搭建一个展现自我的舞台。

项目组在6月开展班书主题的调研，在“我”大主题下细分多个子主题作为具体备选主题，了解学校师生对创作的倾向与期待。经过各校师生积极表达意见，共收集到151个班级7044位同学的心声，从备选主题中确认了3个最受欢迎的作为年度创作主题。根据日常沟通中教师反馈，本年度主题与学生自身成长切身相关，主题公布后，部分学生立即积极展开讨论和提前准备，发挥了活动预热的作用。另外，根据作品反馈及县级评审了解到“手抄报”形式作品比例大幅度减低，仅有个别作品采取此形式。

4.1.3 优化评审流程，加强新评委支持

项目组调整了县级评审的流程顺序，修改为内审-外审-终审，根据初审评委意见筛选出获奖备选作品，再交由外部评委开展绘画性评分工作，以应对班书作品每年增长的挑战，降低外部评委评审压力，让评审工作开展更加流畅。

整合过往评委经验，引导评委在评分标准的基础上明确个人评分倾向，在评审前在组内及评审团达成共识，降低主观因素影响，以便于后续讨论和明确奖项。增加培训前试评环节，方便评委提前了解本年度评分体系和评审流程，在基础培训后可针对性回应试评环节中的疑问，以支持新评委更快掌握评审方式。

4.1.4 梳理品牌规划，传递共创理念

基于项目品牌传播需求，本年度项目组与机构品牌部门共同探讨及梳理班书共创的项目形象。经过多个月的讨论及设计，系统梳理了项目品牌形象及未来规划，明确了项目LOGO以及“无限创想，合力绽放”的项目传播标语。未来将围绕品牌形象进一步拓宽传播方式，加强阅读联盟及公众对项目的熟知度和认同度。

另外，本年度通过多种形式持续进行活动预热，重点传递“相信孩子、鼓励原创、集体参与”的项目理念。通过在预热推文中剖析往年优秀作品，让师生加深对评审维度的了解，清晰创作要求；通过“与师同绘”活动，链接出版社资源邀请图画书作家开展线上课程，带领种子教师体验指导儿童共创图画书的过程；通过班书共创交流分享会，邀请往年班书获奖指导教师分享班级组织经验及特邀班书评委分享创作经验，方便老师进行更全面的活动准备。



左图-评审人员进行班书作品讨论



右图-评审人员合照留念

2. 项目建议

2.1 保持主动沟通，加强创作经验的交流

经过本年度持续宣传，大部分老师对班书创作流程及创作要求能建立更清晰的认知。在项目重要节点，项目组在社群主动发布创作指引，及时回应教师的私聊疑问，有效解决教师问题。但当前社群主要停留在项目组通知信息，教师较少在社群直接交流疑问及分享经验。项目组将加强社群运营，增加教师群体的交流，通过多种经验分享的形式，推动优秀作品经验被呈现，更多教师能学习了解到优秀经验。

另外，根据评审反馈，个别学校的校内存在同质性的问题，如作品形式相似度极高、对项目要求不清晰、多个班级共同离题等情况，均在创作阶段不容易被项目组识别和及时解答。项目组将整理需重点关注的学校，及时就本年度创作情况进行沟通，重新介绍项目创作要求。在下次活动创作阶段，更多主动关注重点学校及新参与学校，及时解答疑问，并将常见问题动态添加到班书共创 Q&A 中，及时同步到社群。

2.2 持续优化主题方案，支持老师开展活动

根据教师反馈，仍有不少客观困难影响着教师组织班级创作的效果，如集体创作时间较难协调，美术指导水平有限等等。为了更好地支持老师组织班级创作出更优质的班书作品，研发团队将继续发掘原创性主题，推动孩子们更容易运用生活经验，发挥创意。通过优秀作品指导老师分享的经验，整理适合不同学情的班书共创组织方式，迭代活动资源包，协助老师更容易调动全班参与，推动更多具有优质故事性，原创性，参与性的作品出现。

2.3 关注素材收集，加强成品传播

本年度满天星公益与乐纯酸奶跨界合作，将班书作品图画印刷到 8 万份酸奶外包装中。除了过往将班书元素印刷成为周边小礼品，本年度还将班书元素与机构节日海报融合，为班书作品创造更多露出机会，推动品牌影响力不断扩大。但目前传播比较有时效性，暂时缺乏长期的传播渠道。另外，项目相关素材以静态为主，主要是创作照片、班书作品扫描件及精装实体书。

项目组将更关注收集多形式素材，与品牌部门共同维护项目素材库，推动传播更能呈现项目价值。同时，发掘长期传播渠道，如建立线上班书展览，让班书作品可以长期展示，方便更多师生及公众了解项目。并且积极链接资源，通过跨界合作的形式，运用班书元素进行更多新的传播尝试。



左图-班书指导老师与学生合照



右图-班书共创活动纪念品派发现场