



满天星公益

陪你阅读世界

星囊计划

2023 年项目报告

阅读研究与推广中心

2024 年 2 月

（一）项目概况

星囊计划，是为改善欠发达地区儿童阅读资源而设立的公益项目。通过向孩子派发装有优秀儿童读物及阅读辅助用品的阅读锦囊，结合阅读交换活动，培养孩子的阅读兴趣和阅读习惯。

为了让小规模村小的儿童能有机会获得优质的阅读资源，激发其阅读兴趣，2023 年星囊计划将继续主要面向 300 人以下的小规模村小开放申请。持续优化星囊为阅读入门级产品，通过提供阅读资源提高乡村儿童自主阅读机会，参与星囊图书阅读交换活动，逐步培养阅读兴趣和习惯。

（二）项目大事记

日期	项目活动内容
2023 年 1 月	项目会讨论项目策划及时间安排，明确年度重点规划
2023 年 3 月/9 月	星囊分级物资和书单/指引文件/配套文件迭代更新
	发布活动推文及活动通知，开放星囊申请
	项目组审核公益伙伴/联盟学校星囊计划申请表
	项目评审小组评审，确定合作方（含公益伙伴及联盟学校）
2023 年 4 月/10 月	公示本年度星囊计划合作名单，与公益伙伴签订合作协议
	为合作方提供项目筹资传播、执行、阅读基础等相关培训
2023 年 4-5 月/10-11 月	根据本年度星囊合作名单与供应商沟通采购星囊数量及寄送信息
	供应商组装及配送星囊物资，项目组指引合作方进行星囊验收反馈
2023 年 4-6 月/9-12 月	项目校开展星囊派发活动，持续开展阅读交换活动
2023 年 7 月/12 月	跟进合作方线上及线下反馈，整理项目资料
	对合作方开展实地及电话回访，了解执行成效
2024 年 1 月	召开项目会，进行项目年度复盘总结

（三）项目产出和成果（数据数表+活动图片+文字介绍）

1. 参与情况

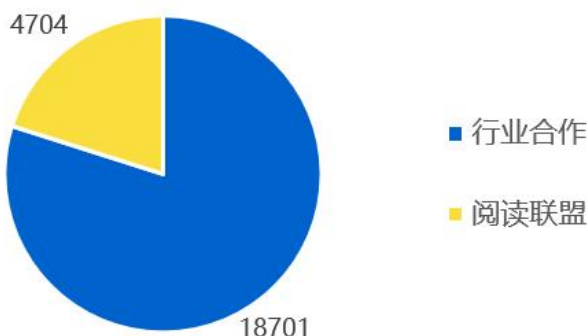
本年度星囊计划延续“行业合作+阅读联盟”的模式，除在满天星公益 4 个阅读联盟落地外，还与 15 个公益机构合作，全年共覆盖了 13 个省（安徽省、甘肃省、广东省、广西省、贵州省、河南省、湖北省、江西省、山东省、山西省、四川省、云南省、浙江省），合计 142 所学校，支持 23,405 名乡村儿童获得星囊阅读包。

2023 年满天星公益星囊计划合作伙伴名单

1	广州市启创社会工作服务中心	9	平陆县小慧社会工作服务中心
2	杭州同心博爱公益服务中心	10	蕲春县和众社会工作服务中心
3	江西省协作者社会工作发展中心	11	蕲春县益民社会工作服务中心
4	兰考县洪德社会工作服务中心	12	商水县阳城社工服务中心
5	兰考县启航社会工作服务中心	13	上海沃岭公益助学服务中心
6	兰考县润无声社会工作服务中心	14	芜湖市千帆助学公益中心
7	兰考县正心社会工作发展中心	15	云南省携手困难群体创业服务中心
8	陇南光明公益联合会		

*排名不分先后，按机构名称拼音排序

2023年星囊派发情况



阅读联盟	大埔县	新洲区	云安区	阳东区
派发学校	5	12	13	14
派发个数	683	1696	1198	1127



左图-开展星囊派发活动



右图-学生在一起阅读星囊图书

2. 迭代更新情况

星囊阅读包结合不同阶段学龄儿童阅读需求及各地区学情反馈，项目在坚持“趣味吸引，兴趣为先；双翼搭配，均衡发展；适龄分级，自主阅读；种类丰富，促进交换。”配书理念的基础上，进一步细化为入门版及常规版书单，更适合不同地区不同学情的学生阅读，提升图书适用度，提高学生阅读兴趣。

另外，项目对阅读交换活动方案进行了深度优化，旨在通过更趣味的活动形式，引导学生深入阅读、记录心得并分享好书，从而培养他们良好的阅读习惯和终身阅读的意识。活动融合星囊阅读包物资中的《阅读宝藏手册》内容进行设计，根据不同年级的阅读特点及需求，推出了“词语大王”、“在书中找朋友”、“我是预言家”、“书店小老板”等一系列分年级的活动，以及适合全校的“校园书展”活动，以支持学校开展全校性大型阅读活动。项目研发团队还提供了详尽且富有指导性的活动PPT，以减轻教师的筹备压力，确保每个班级都至少进行一次阅读交换活动。此次优化不仅注重图书交换的仪式感及趣味性，更强调学生阅读感受的分享与交流，更好培养学生的阅读兴趣及交换意识。



左图-班级开展阅读交换活动



右图-学生分享阅读宝藏填写内容

（四）项目经验（优势+不足）

1. 项目亮点

1.1 项目招募渠道拓展，探索行业合作督导模式

本年度星囊计划项目通过多渠道多模式开展宣传招募，共联系了 12 家枢纽基地联合传播，开展星囊计划项目宣讲会吸引了超过 100 多所社会组织的关注，有效地向更多公益机构推介项目及传递项目理念，进一步提高项目知名度。截止报名结束，共收到 77 家社会组织的申请，经过项目团队审核申请、线上复审评估及评审小组终审会议讨论，最终确定与 15 家公益合作伙伴达成项目合作。

此外，项目不断深化探索行业合作新模式，与广东公益恤孤助学促进会合作在湛江市遂溪县地区开展以星囊计划为核心的乡村儿童阅读推广工作，除了输出标准化的项目模式及经验，还提供项目督导，协助伙伴梳理适合当地实际的项目模式，对项目进行在地化调整，支持合作机构执行人员有效地开展项目管理及落地工作。

1.2 完善招募与评估闭环体系，探索合作伙伴分级管理

在行业合作模式上，项目团队根据行业合作经验与近 3 年合作伙伴画像深入研究，重新梳理星囊计划理想合作伙伴特质，以此迭代伙伴招募与回访评估体系，完善结构化的评分标准，形成招募与回访评估维度的闭环，分别从合作理念、团队基础、执行能力、需求匹配、资源协调与持续性创新性等方面进行多维评估，对星囊伙伴进行评估分级，根据年度评估等级在次年合作提供派发上限增加等激励措施，连续三年评估良好及以上的机构可成为长期合作伙伴签署长期合作协议，以此更准确地识别及选择合适的合作伙伴，并进一步加强与合作伙伴的关系，共同推动项目的持续发展。

1.3 提升联盟地区项目协同度，提升项目执行质量

在阅读联盟模式上，项目团队根据不同发展阶段的阅读联盟制定地区项目推动策略，对于新成立的阅读联盟开展全县、区的项目启动仪式，在其中一所学校开展示范性的派发仪式及星囊认知课，邀请其他项目学校派代表出席观摩学习，结合项目线上培训，推动新联盟各校清晰项目要求，确保后续开展成效。对于往年已落地过星囊计划的联盟地区，在线上培训的基础上，由阅读联盟对接人组织当地派发安排，确保派发活动及认知课开展效果。

项目团队还加强在星囊派发、阅读交换活动、表彰活动与项目反馈等关键节点的经验分享和提醒工作，对于部分首次合作的学校加强联系和进行阶段性回访，及时了解学校进度情况及沟通未来计划，并于 2024 年对所有联盟项目学校开展结项回访工作。同时，为扩大社群的经验交流，项目组撰写《星囊计划助力小

规模村校打造书香校园》推文，分析如何运用星囊资源打造书香校园，并积极转发各校在开展活动过程中的美篇与推文，促进各校间的经验学习与分享。



左图-学生展示阅读包内丰富图书



右图-学生获得阅读表彰

2. 项目建议

2.1 开展项目数字化转型，推动项目规模化发展

项目受限于现在的资金、团队等规模，每年大约只能支持 2 - 2.5 万位乡村儿童受益，但社会需求非常大，项目在流程管理、数据反馈、合作方管理和捐赠管理等方面存在发展瓶颈，因此项目开展数字化转型，计划在 2024 年上线星囊数字化平台，通过运用数字化手段拓宽公众筹款渠道、加强规模化推广，并在项目管理方面为机构团队和项目相关方提供高效、透明、便捷的数字化管理工具，从而提升项目人效，拓展受益人规模，通过触及更多地区的公益机构和搭建公开透明粘度强的捐赠人参与机制，推广满天星公益阅读理念及机构品牌，吸引更多人关注乡村儿童阅读社会问题，共同改善乡村儿童阅读环境。

2.2 探索降低时间限制的方法，提升项目周期灵活度

目前项目的周期性明确，采取制定统一时间节点来统筹推动项目整体流程，对于招募评审和具体派发、开展阅读活动及表彰活动等时间节点限制性较大，主要受项目人手规模存在跟进上限、供应商备货时间较长等因素限制，在实际项目推动过程中，存在周期外捐赠方或合适合作机构的新需求难以回应的情况，影响项目进一步拓宽受益规模。在确保项目执行成效的基础上，项目团队需拆解限制因素和探索降低影响的方式，提升项目周期的灵活度，增加一定的时间自由度，更进一步发挥项目轻量化和标准化的优势，支持更多地区乡村儿童获得阅读资源。



左图-学生分享阅读存折记录



右图-学生共同阅读交流